

El cuarto número de *Moralia* nos permite ya establecer dos líneas editoriales fundamentales. Huelga insistir en el hecho de que *Moralia* comenzó su andadura como revista museística, y que esta determinación fundamental siempre marcará sus contenidos. No obstante, siendo conscientes de un fenómeno emergente, íntimamente ligado a la figura y al legado de Tomás Morales, *Moralia* fue simultáneamente desde su primer número una revista abierta a los estudios modernistas canarios e hispánicos. Esta segunda orientación editorial sitúa a la revista en la órbita de una corriente crítica revisionista del modernismo cuya dinámica afectará a los estudios literarios y estéticos del siglo XX español.

Moralia es pues la imagen integral de un museo, constatando la amplitud y el crecimiento gradual de sus colecciones, y actuando como receptora del pensamiento modernista contemporáneo. La revista abre nuevas secciones. Una es museística, y se consagra a subrayar elementos sobresalientes de las colecciones ya existentes de la Casa Museo Tomás Morales, para recordarle al público general y especializado lo que el museo les ofrece. Se inaugura también un espacio crítico destinado a los eventos, publicaciones e iniciativas relacionadas con la dinámica de los estudios modernistas. Finalmente en el capítulo de la innovación, se fija la costumbre iniciada en *Moralia* III de invitar a un poeta a publicar un poema inédito para reforzar el compromiso de *Moralia* con la poesía actual y recordar la subyacente vocación poética de la Casa Museo.

• MARÍA LUISA ALONSO
Codirectora de *Moralia*

• JONATHAN ALLEN
Director de *Moralia*